

◆第9期事業方針発表会◆

【第9期基本方針】 組織の包括的運用で更なる飛躍を。
運営、営業、管理からなる組織の連携強化及び、
包括的運用でオンリーワンブランドの向上を図る。



【第9期スローガン】

「今、やるべきことを、それぞれの立場でやり抜こう！」

5月10日、メルパルク名古屋（名古屋市千種区）にて、第9期事業方針発表会が開催されました。今回もサプライヤー様・会員合同の開催となり、総勢約190名の参加を頂きました。南会長の挨拶から始まり、新規会員「株式会社 平田タイル」の紹介、第9期基本方針、各カタログ制作方針、営業施策の発表がなされました。また、今期より「デザインコンテスト」「アイデアコンテスト」の受賞者本人をお招きし表彰式も行われました。



デザイン・アイデアコンテスト表彰式



第12回デザインコンテスト
最優秀賞
株式会社Niceエクステリア
磯部 健二様
(担当会員 エクシス)



第8回アイデアコンテスト
銀賞
やまと庭苑
倭 年男様
(担当会員 共栄商工)



第8回アイデアコンテスト
銀賞
スケープデザイン北海道
白石 博顕様
(担当会員 フジイ)

事業所別売上コンテスト表彰式



計画達成率部門 第1位
株式会社 ヤマチコーポレーション



販売実績部門 第1位
株式会社 西山



新規会員のご紹介



「株式会社 平田タイル」
元川生一副部長



◆第13回デザインコンテスト◆

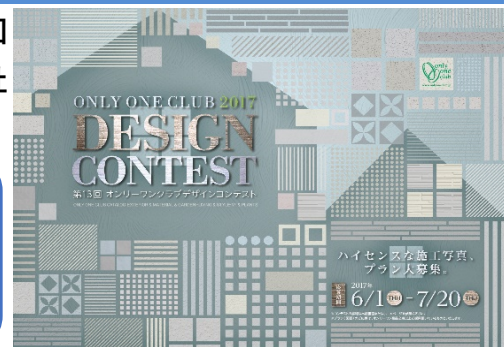
第13回デザインコンテストが6月1日より応募受付がスタートいたします。今回より応募方法が変わりました。お客様から提出していただいたデータを、各会員社員の方が「会員専用デザインコンテスト投稿サイト」にて投稿してください。

デザインコンテスト投稿URL

<http://onlyoneclub.skr.jp/design2017/>

※投稿前に投稿サイト内の諸注意を必ずご確認ください。

最優秀賞、優秀賞に選ばれた方は、来年度 事業方針発表会懇親会にて表彰いたします。



応募期間: 6月1日(木)～7月20日(木)

最優秀賞 盾 + 商品券10万円分 + 記念品
優秀賞 盾 + 商品券5万円分
入選・カタログ賞 商品券3万円分



第12回デザインコンテスト最優秀賞

◆会員向け！第2回新商品拡販キャンペーン◆

会員対象の新商品キャンペーンが、6月1日よりスタートいたします。6月1日～8月31日までの3ヶ月間、オンリーワンカタログ（エクステリア・マテリアル・ガーデンリビング・スタイル）の全商品を対象に、売上5万円につき、クオカード1,000円分を進呈致します。第1回キャンペーンでは、新商品売上げ実績NO.1営業マンは、クオカード22枚をゲットいたしました！お客様に新商品をどんどんアピールして、クオカードをゲットしましょう！

6月～8月

コーディネートでおすすめしよう！

●ルイユシリーズ

ルイユポスト E17 P163
ルイユ表札 E17 P401
ルイユインターホン飾り



●ガーデン物置 コッツ
G10 P89



●ガビオン門袖ウォールユニット
M11 P299
●ランドストーン M11 P174

◆エクステリアフェア2017 IN九州◆

5月12・13日の2日間開催されました、「エクステリアフェア2017 IN九州」。2日間の来場者は8,073名、オンリーワンブースには、サプライヤー様7社の商品を出展いたしました。

オンリーワンブースの様子



◆営業推進部全体会議◆

5月11日、全国のオンリーワンクラブ営業推進部メンバーが名古屋に集まり、全体会議が行われました。各報告や営業施策の他、前期東北エリアで行われた「会員営業マンコンテスト」の事例発表を、Gテリア（株）東北支社の小田桐部長にいただきました。



オフィシャルサイト <http://www.onlyoneclub.jp/office/member/>
商品検索サイト <http://item.onlyoneclub.jp/onlyone/Logon.do>
※各サイトとも、IDとパスワードが必要です。

